**Мировой опыт развития фармацевтических электронных торговых площадок и применение данного опыта в РК**

Оборот товаров на мировом фармацевтическом рынке за 2019 год составил $1,25 трлн. За последние 5 лет этот показатель вырос на 17%, а за 20 лет - в 3,2 раза. На росте этого рынка положительно сказываются такие факторы, как увеличение численности населения и популярности здорового образа жизни, равно как и развитие науки.

*Источник: statista.com*

При этом развиваются и новые, электронные каналы торговли лекарственными средствами, витаминами и биологически активными добавками. Оборот фармацевтических товаров через электронную коммерцию в 2018 году оценивался на уровне 4% от общего оборота ($49,7 млрд.). И эксперты прогнозируют рост его доли в общем обороте до 10-11% к 2026 году. Среди примеров электронных фармацевтических площадок выделяются Iherb (США), eVitamins (США) и Takaski (Япония).

***Iherb (США) -*** [*iherb.com*](https://ru.iherb.com)

*Дата создания компании – 1948 г.*

*Дата создания сайта (интернет магазина) – 1996*

*Инструменты продаж – Интернет-продажи, система скидок на основе промокодов, предоставление кэш-бэков.*

*Осуществляет реализацию продукции в 188 стран мира.*

*Компания предлагает 30 000 наименовании товаров от 1200 ведущих брендов.*

*Бюджет по итогам 2019 года составил 1 млрд долларов США*

***eVitamins (США) -*** [*evitamins.com*](https://www.evitamins.com)

*Дата создания компании - 1999 год.*

*Инструменты продаж – Интернет-продажи, система скидок, предоставление промокодов.*

*Осуществляет реализацию продукции в 90 стран мира.*

*Компания предлагает 20 000 наименовании товаров от 600 ведущих брендов.*

***Takaski (Япония) -*** [*takaski.com*](https://www.takaski.com)

*Дата создания компании – 2015 г.*

*Инструменты продаж – Интернет-продажи, система скидок, бесплатная доставка, бесплатные образцы при заказе, полный возврат средств при повреждении продукции.*

*Осуществляет реализацию продукции в 50 стран мира.*

В Казахстане объем продаж фармацевтических и медицинских товаров и препаратов в 2019 году составил 1,8 трлн тенге или 4,8% от общего оборота всех товаров на рынке страны (включая розничную и оптовую продажу). При этом в отличии от мировой тенденции, на казахстанском рынке за последние 5 лет не наблюдается роста реализации лекарств: объемы продаж за указанный период сократились на 13%. Стоит отметить, что сократились именно оптовые продажи, тогда как розничный сегмент вырос.

*Источник: Бюро нац.статистики АСПиР РК, stat.gov.kz*

Основную долю спроса на фармацевтику на рынке Казахстана покрывает импорт, который за 2019 год составил $808,3 млн. (в эквиваленте национальной валюты 309,3 млрд. тенге). Динамика импорта практически зеркально отражается на динамике продаж на внутреннем рынке Казахстана: с 2015 года импорт сократился на 7,2%.

*Источник: Комитет государственных доходов МФ РК, kgd.gov.kz*

Примечательно, что производство фармацевтических продуктов в Казахстане растет. За 2019 год данная отрасль промышленности выпустила продукцию стоимостью 92,4 млрд. тенге, что на 149% больше показателя 2015 года. При этом количество предприятий в данной отрасли сохраняется примерно на одном уровне – 75-80 единиц, на которых трудится 3,6 тыс. человек. Таким образом растет и производительность труда в секторе.

*Источник: Бюро нац.статистики АСПиР РК, stat.gov.kz*

Рынок электронной коммерции становится все более популярным среди населения Казахстана. С 2019 года публикуются официальные статистические данные по объемам е-коммерции в стране. Так, в 2019 году объем розничной торговли через Интернет составил 206,3 млрд. тенге. Основная доля приходится на косметические товары и гигиенические принадлежности (27,5%), телефоны для сотовой связи или для прочей беспроводной связи (11%), детали и принадлежности для автомобилей (9,1%). Объем оптовой торговли через Интернет составил 108,6 млрд. тенге. Объем реализации услуг через Интернет составил 121,2 млрд. тенге. Основная доля приходится на услуги по реализации билетов на транспорт (46,1%), бронирование и оплата услуг мест размещения (10,5%).

Объем продаж лекарств и фармацевтических препаратов через Интернет в 2019 году составил 7,0 млрд. тенге (в т.ч. 1,2 млрд. тенге на розничном рынке и 5,8 млрд. тенге на оптовом рынке) или 2,2% от общего объема рынка е-коммерции. На казахстанском рынке работают такие электронные площадки по продаже лекарств и фармацевтики, как Biosfera, Aptekaplus, i-teka, pilyulya.kz и другие.

Таким образом, по нашей оценке, на розничном рынке только порядка 0,46% фармацевтических товаров реализуется через электронные каналы продаж, что практически в 10 раз ниже общемирового уровня. Исходя из этой оценки, сфера фармацевтических электронных торговых площадок в Казахстане на текущий момент обладает очень высоким потенциалом. Данный сегмент представляет большие возможности для малого и среднего бизнеса.

Предприниматели осуществляющие деятельность в сфере производства и реализации лекарственных средств либо планирующие открыть свое дело в этом направлении имеют возможность получить государственную поддержку в виде льготного кредитования, субсидирования ставки вознаграждения и гарантирования кредитов через Фонд «Даму».

На сегодняшний день по выпуску и продаже фармацевтических препаратов нами поддержано свыше 530 проектов, на общую сумму кредитов более 45 млрд тенге. В частности по программам обусловленного размещения (ПОР) профинансировано 262 заемщика, лидирующие позиции занимают Туркестанская область, г.Алматы и Алматинская область. При этом необходимо отметить, что по ПОР количество проектов в течение последних 3 лет уменьшается.

Поддержку в виде инструмента субсидирования получили 123 проекта, лидирующие регионы – Жамбылская, Карагандинская и Алматинские области. Если сравнивать 2019 и 2020 годы, количество проектов возросло более чем в 3 раз, т.е. с 8 до 25 проектов.

Прогарантировано 146 проектов, лидирующие позиции занимают города Нур-Султан и Алматы, Карагандинская область. Количество поддержанных проектов, если сравнивать год к году, выросло в 4 раза с 17 до 68 проектов.

В условиях пандемии и обеспечения защиты здоровья населения сфера здравоохранения и фармацевтики обретают большую важность. Учитывая ситуацию в мире, развитие глобальной фармацевтической отрасли, разницу в экспорте и импорте лекарственных препаратов, мы считаем необходимым:

* Усилить поддержку МСБ, работающих фармацевтической отрасли.
* Расширить производство фарм отрасли. Учитывая, что объем импорта составляет свыше 300 млрд тенге, местные производители выпустили продукцию на сумму 92 млрд тенге, имеется емкость рынка Казахстана.
* Фармацевтическая отрасль является стратегически важной отраслью. Учитывая ограничения пандемии, когда были закрыты границы, сложно было закупать лекарственные препараты из-за рубежа, также гуманитарная помощь доставлялось длительное время. В этой связи местные производители должны обеспечивать полностью потребность внутреннего рынка. Для выпуска фарм препаратов в нашей стране имеется необходимая сырьевая база.

Фонд «Даму» приглашает МСБ и граждан, желающих открыть или расширить свои проекты в этой сфере. Наша филиальная сеть представлена во всех регионах страны, также можно позвонить в наш сall-центр по номеру 1408 или написать на наши аккаунты в соцсетях.